

## Ordförandens tankar och reflexioner

Vår bästa tid är nu. Hur kan jag skriva så? Det gäller att se det positiva i tillvaron.

- a) Eventuella lån har blivit billigare.
- b) Företagen kan utnyttja alla sina byggmästarkunder att modernisera, bygga om eller renovera sina lokaler till förmånliga priser.
- c) Företagen kan sända sin personal på olika kurser hos leverantörer eller se till att producenterna ordnar utbildning hos företagen själva.
- d) Företagen kan byta ut tjänstebilar och lastbilar till fantasipriser (om man ska ha några egna bilar?) Köp annars frakter till förmånspriser nu. Gör avtal med olika åkare.
- e) Hjälpt återförsäljare att bearbeta bostadsrättsföreningar och villaägare med information om hur förmånligt det är att renovera just nu. ROTavdrag 50.000 per person och hushåll för externt arbete (ej material). Se till att någon bland personalen kan detaljer och bestämmelser. Förse återförsäljare med blanketter.
- f) Lägg om eventuella lån genom att testa olika banker. De är förhandlingsvilliga nu. Dito med försäkringsbolag.
- g) Utnyttja styrelsen, juristen, revisorn till kreativa tankar. Företagarna betalar ju dem arvode – för vad då?
- h) Se till att personal tar ut inestående semestrar eller andra kvarstående ledigheter.
- i) Städa upp i hyllor och fack, släng gamla osäljbara varor eller realisera. Returnera till leverantörerna reklamationsgods och andra osålda varor.
- j) Rea inte många varor på en gång, eller ha nedsatta priser under lång tid. Rea en till två varor max rejält per vecka som lockvaror och då med kombinationsvaror utan prisnedsättning.
- k) Besök återförsäljare och andra kunder nu. Uppmuntra dem, ge dem tips och fråga vad de vill ha för hjälp av företaget just nu. Det är under svåra tider man vill se chefen som chef, ledare och inspiratör.
- l) Pressa leverantörer. Erbjud dem att ha sina varor i konsignation eller med förlängda krediter. Testa olika leverantörer, förhandla, förhandla, förhandla för alla vill sälja bort sina överlager som binder pengar.

Det finns naturligtvis ytterligare kreativa saker att göra, men börja med ovan skrivna så är det strax vår och då blir folk och företag gladare och köpsugnare.

Tänk även på att antalet människor som är varslade är inte detsamma som antalet som slutligen sägs upp. Framåt april-maj vet vi hur allvarligt läget blir. Det är aldrig så bra som man tror och inte heller så dåligt som man befarar.

Vår bästa tid är faktiskt nu och ni har alla sagt att 2007 var ett all-time-high-år och att 2008 slutade trots allt bra. Så därför kan det knappast hunnit bli så katastrofalt som många genom massmedia hävdar.

Göteborg den 2 februari 2009

Ulf Norgren  
Ordförande i BMD